С Т А Н О В И Щ Е

от проф. дн Димитър Иванов Костов

1. Обща информация

Становището е изготвено на основание заповед на ректора на ВУАРР №РАС-25/26.03.2025 г. за определяне на състав на научно жури за защита на дисертационен труд и решение на научното жури от неговото първо заседание на 10.04.2025 г.

Автор на дисертационния труд: Стефан Георгиев Стефанов

Тема на дисертационния труд: „Финансови аспекти на предприемачеството в сферата на хотелиерството“

Област на висше образование 3. „Социални, стопански и правни науки”

Професионално направление 3.8. „Икономика”

Докторска програма „Финанси и банково дело”

Първично звено: катедра „Икономика и финанси”

Приемащо структурно звено: Департамент по икономика и управление

Научен ръководител: проф. д-р Мариана Асенова.

2. Общо описание на дисертационния труд

България е една от страните с висока степен на развитие на туризма. Но за развитие на туризма е от значение състоянието на хотелиерската база.

В тази връзка предприемачеството в областта на туризма е важен въпрос и всяко действие в тази област води до повишаване на качеството на туристическите услуги. Поради това е необходимо да се изучават всички въпроси свързани с финансовите аспекти на предприемачеството в хотелиерския бизнес. На първо място това са въпросите на инвестициите в него.

Може определено да се заяви, че темата на дисертационния труд е много важна и има както теоретично, така и практическо значение. Тя е дисертабилна и може да допринесе за усъвършенстване на финансовото управление и подобряване на рентабилността на хотелските предприятия.

Структурата на дисертационния труд е добре направена и материалите в обем от 213 страници са представени в четири раздела с голям брой таблици и фигури. Направена е библиография на 127 литературни източника като голяма част от тях са на английски език.

3. Оценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд

Целта на дисертационния труд е много ясна и правилно определена.

Задачите за решаване за постигане на целта са правилно определени и представени в необходимата последователност.

Обекта и предмета на разработката са също правилно и точно определени. Използват се за изследването традиционни и съвременни методи.

Първата глава е теоретико-методичната частна дисертацията. В нея автора много подробно и аналитично разглежда въпросите на предприемачеството в хотелиерския бизнес. Особено внимание е отделено на предизвикателствата пред които е изправено хотелиерството в съвременните икономически условия. В тази връзка е един от приносите на автора свързани с начините на усъвършенстване на управлението на хотелиерските предприятия.

Особено внимание е отделено на различните теоретични подходи в стратегическия мениджмънт. По този въпрос автора изразява отношение и счита че конкурентоспособността на хотелиерските предприятия зависи в голяма степен от теоретичните подходи в стратегическия мениджмънт.

Въз основа на задълбочения и критичен анализ на литературните източници докторанта прави много добре аргументирани изводи, които са свързани с капиталовите инвестиции в хотелиерския бизнес.

Анализа на приложението на финансовото управление в хотелиерството е развит много добре и доста подробно във втора глава на дисертационния труд. Съвсем правилно докторанта определя мениджмънта в хотелиерството като динамична система, която трябва добре да се адаптира към променящите се условия на икономическата среда.

Направените изводи от анализа включени във втора глава на дисертационния труд посочват, че той е изучил много подробно състоянието на финансовото управление в хотелиерството. Той посочва основните идентифицирани проблеми в дейността на хотелиерските предприятия в България и ги подрежда по тяхната важност за изучаване.

Докторанта счита, че на първо място трябва да се даде свобода на хотелиерските предприятия да избират източниците на финансиране, както и методите на държавното регулиране. Той разглежда много

подробно влиянието на инфлацията и ресурсите върху мениджмънта на хотелиерския отрасъл. По този въпрос автора има лични приноси при формиране на структурата на инвестициите и тяхното оптимизиране в управлението на отрасъла.

В третата част на дисертационния труд са разработени основните въпроси на рентабилността на хотелиерския бизнес. Тук се представят двата вида политики – продуктова и ценова. Автора посочва, че те са много тясно свързани и затова се разглеждат в отделна глава на дисертационния труд. Съвсем правилно той отбелязва, че хотелиерския продукт е основен за хотелиерския бизнес и че трябва много добре да бъде структуриран.

В тази част на разработката се разглежда и влиянието на ценовата политика върху конкурентоспособността на хотелиерското предприятие. Авторски принос е неговото становище, че трябва да има много добра балансираност между качеството на продукта и цената на услугата. В тази връзка той разглежда подробно и компетентно различните подходи при ценообразуването в хотелиерството и счита, че то то трябва да бъде конкурентно ориентирано.

В последната част на дисертационния труд е направен анализна конкретен обект, представляващ голям брой хотелиерски предприятия.

Направите изводи за цялостната разработка позволява да се приеме, че заложените цели и задачи на дисертационния труд са изпълнени.

4. Оценка на автореферата към дисертационния труд

Авторефератa е разработен съгласно нормативните изисквания и отразява напълно материалите, включени в дисертационния труд.

5. Оценяване на приносите на дисертационния труд (научни, научно-приложни)

Приемам справката за приносите посочени в дисертационния труд, но ги формирам по следния начин:

Теоретико-методични

- Предложен е модел за растеж на пазарната стойност на хотел и са систематизирани функциите неговото финансово управление.
- Очертани са основните проблеми на различните източници на финансиране на хотелиерския бизнес и са предложени конкретни решения за тяхното преодоляване.

Научно-практически

- Извършено е задълбочено изследване на голям брой туристически обекти и са предложени правила за развитие на туристическия бизнес.

- Направен е задълбочен анализ на нормативната база за управление на хотелиерския бизнес.

6. Критични бележки и препоръки

Би било по-добре в четвърта глава на дисертационния труд освен анализа да се включат и предложения за развитие на хотелиерския бизнес като отделен модел.

7. Въпроси към докторанта

Какво е влиянието на дънпинга при формирането на цените в хотелиерския бизнес?

Как ще се отрази на конкурентоспособността фактора качество-услуга?

8. Заключение:

Дисертационния труд представен от Стефан Георгиев Стефанов е напълно завършено научно изследване с практическа стойност.

Въз основата на научените и приложени от докторанта научни методи на изследване и направените обобщения и изводи, считам че представения дисертационен труд отговаря на изискванията на ЗРАСРБ и правилниците за приложението му, което ми дава основание да го оценя **ПОЛОЖИТЕЛНО.**

Позволявам си да предложа на членовете на почитаемото научно жури също да гласува положително и присъди на Стефан Георгиев Стефанов ОНС „доктор“ в област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8.Икономика, докторска програма:“ Финанси и банково дело”.

.....05.2025 г. Член на журито: …….

проф. дн Димитър Костов